

Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació



fcri Manual
d'identitat
corporativa

Introducció

La imatge pública d'un organisme, empresa o entitat és el resultat d'una "lectura" o interpretació que el públic realitza conscientment o inconscientment de la informació que aquella emet: beneficis bàsics del producte, servei, avantatges diferencials, estil, etc., en definitiva de la credibilitat de tot allò que emprèn.

Dins d'aquest conjunt amplíssim de missatges que van configurant la identitat de l'ens, cobren un pes decisiu els recursos gràfics (web, xarxes, material per a presentacions i esdeveniments, rètols, fullets, impresos, anuncis, etc.)

Una imatge gràfica incoherent, heterogènia, amb múltiples versions o encara amb lleugeres distorsions i variants de realització, afebleix decisivament la identificació social.

En conseqüència, és indispensable una normativització per la utilització dels símbols bàsics d'identificació, i el que és més important, una bona aplicació d'aquesta normativa.

Ús del Manual

Aquest manual, és un instrument de consulta per a tot aquell que estigui a càrrec de l'elaboració i control de materials que hagin de presentar la imatge gràfica de FCRI.

Com es podrà comprovar en les pàgines següents, el manual conté les normes bàsiques de la Identitat Corporativa de la Fundació.

A més, s'hi inclou referència a tots els documents informàtics necessaris per a elaborar les aplicacions, així com les tipografies necessàries.

Sota la descripció dels diferents elements, hi ha una línia en cursiva que indica el nom de l'arxiu informàtic i en quin directori es troba.

Una vegada visualitzats, només caldrà d'adjuntar els documents triats en un correu electrònic o desar-los en un suport informàtic.

Important

S'han de fer còpies del contingut de les carpetes que necessiteu per a lliurar-les als vostres proveïdors i col·laboradors. Recordeu que també heu de lliurar-los una còpia d'aquest manual, perquè tinguin referència de com han d'utilitzar els diferents elements, així com el document comprimit "tipografies.zip" que conté les tipografies necessàries per a una correcta aplicació de la imatge corporativa de l'FCRI.

Arxius informàtics

Documents per a "impremta"

.ai: format vectorial que correspon a documents realitzats amb Adobe Illustrator.

.eps: aquest és un format vectorial i escalable que utilitzarem principalment per a impressió en tintes planes.

.psd: format d'imatge realitzat amb Adobe Photoshop.

.jpg: format CMYK d'imatge comprimida que utilitzarem per a impressió.

Documents per a "pantalla i web"

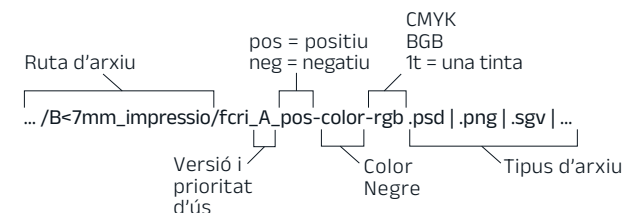
.jpg: format RGB d'imatge comprimida que utilitzarem per a web exclusivament.

.png: format d'imatge destinat a web amb fons transparent.

.psd: format d'imatge realitzat amb Adobe Photoshop.

.svg: format vectorial per a web.

Nomenclatura d'arxius



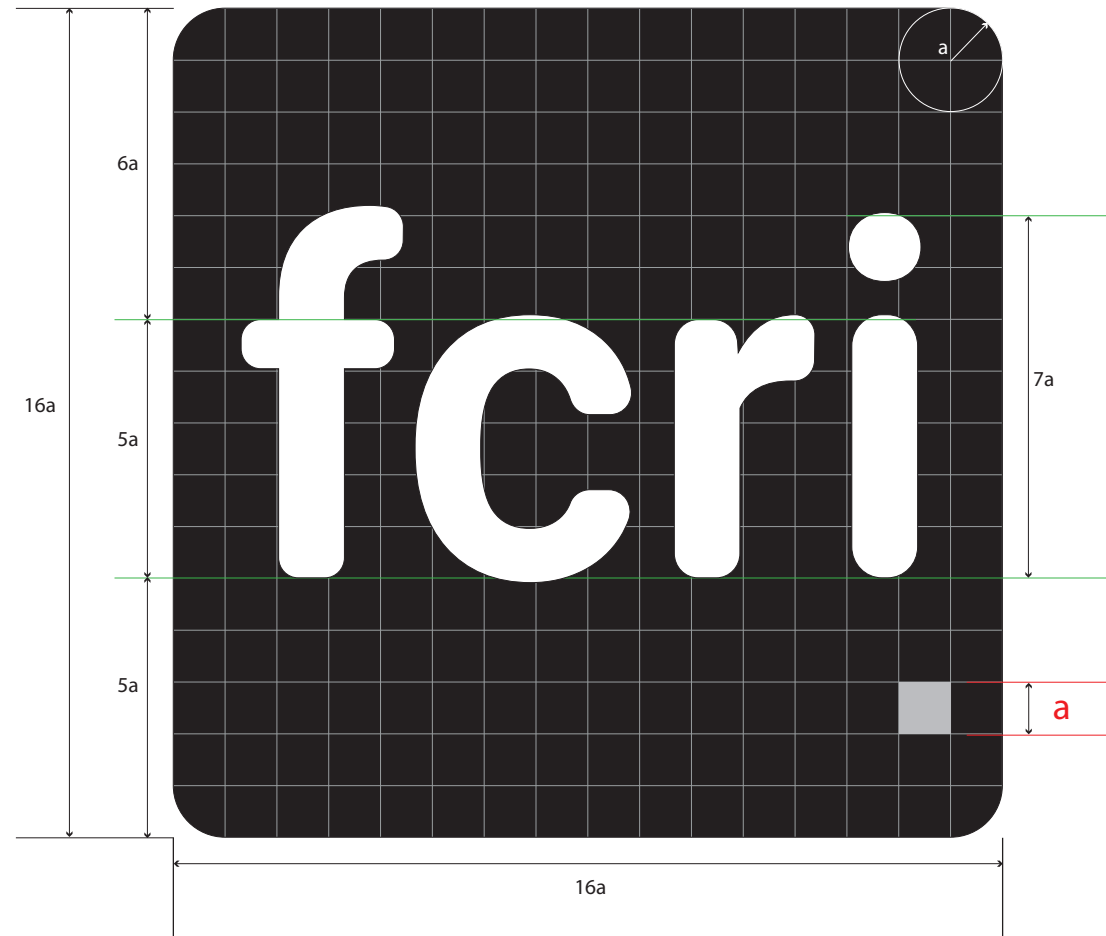
Construcció marca gràfica	3
Colors	4
Construcció marca i llegenda	5
Versió A prioritària	6
Versió B < 7 mm	7
Versió C > 100 mm	8
Versió D coexistència	9
Tipografia corporativa	10
Versions prohibides	11

Construcció marca gràfica (isologo)

La marca gràfica és l'element pictòric que conforma la identitat corporativa de la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació.

La importància d'aquest element consisteix en el fet que la seva lectura és més formal que lèxica, la qual cosa implica una major velocitat de lectura.

És important no introduir variacions i distorsions, ja que es produirien lectures errònies per part del nostre públic.



El sistema cromàtic de la Imatge corporativa de l'FCRI consta de dos colors i s'aplicarà preferentment sobre fons blanc, sobre colors neutres o acromàtics molt clars.

Per a suports amb sistemes cromàtics diferents, com ara vinils o pintures, s'utilitzarà la gamma PANTONE com a referència i es buscaran les referències de color més semblants a aquesta gamma.

Color principal

El color principal, PANTONE 618-C, s'aplicarà sobre la marca gràfica.

Color de textos

Per a compondre els textos generals s'utilitzarà el color NEGRE.

Sempre que sigui possible i en impressions de qualitat s'utilitzarà el PANTONE Black 6.

Per a impressions en CMYK és aconsellable incloure-hi un coixí del 100% de Cian i un 100% de negre.

Color principal Pantone 618-C

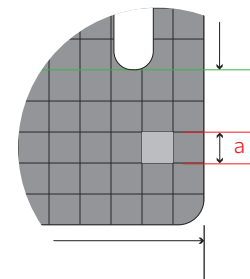
Impressió	Tintes planes	Pantone 618-C
	CMYK	C. 8% M. 0% Y. 70% K. 35%
Pantalles	RGB	R. 178 G. 173 B. 78
	WEB	#AEA215

Color per a textos Pantone Black 6

Impressió	Tintes planes	Pantone Black 6
	CMYK	C. 100% M. 38% Y. 0% K. 100%
Pantalles	RGB	R. 0 G. 0 B. 0
	WEB	#000000

Per a compondre la llegenda s'ha utilitzat la tipografia "Robot Regular" amb una interlínia igual a la del cos de la tipografia.

En el cas de la mostra, s'ha utilitzat un cos 35pt amb una interlínia de 35pt (35/35)



Vegeu pàgina 2
Construcció marca gràfica

Composició marca llegenda

Versió **A** prioritària

[Índex](#)

Aquesta és la composició principal i s'utilitzarà en el 99% de les aplicacions.

És important mantenir aquesta regla per evitar omplir els nostres punts de contacte amb el públic amb un munt de versions que podrien transmetre al públic una idea de desorganització

L'aplicació en **negatiu**, només contempla dues versions:

- negatiu en blanc amb el logotip transparent
- negatiu a color amb el logotip en blanc

Positiu



Prioritaria_A_impressio/fcri_A_pos-color-cmyk
Prioritaria_A_pantalles/fcri_A_pos-color-rgb



Prioritaria_A_impressio/fcri_A_pos-negre-cmyk
Prioritaria_A_impressio/fcri_A_pos-negre-rgb
Prioritaria_A_impressio/fcri_A_pos-negre-1t

Negatiu



Prioritaria_A_impressio/fcri_A_neg-blanc-cmyk
Prioritaria_A_pantalles/fcri_A_neg-blanc-rgb



Prioritaria_A_impressio/fcri_A_neg-color-cmyk
Prioritaria_A_pantalles/fcri_A_neg-color-rgb

Composició marca llegenda

Versió **B** per a < 7 mm alçada

[Índex](#)



La versió secundària B s'utilitzarà quan l'alçada de la marca sigui de 7 mm o inferior.



Si la mida de aplicació fos molt petita, també es pot aplicar la marca sense la llegenda.



L'aplicació en **negatiu**, només contempla dues versions:

- negatiu en blanc amb el logotip transparent
- negatiu a color amb el logotip en blanc



Positiu

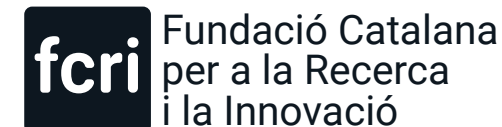


Altres_versions/B<7mm_impressio/fcri_A_pos-color-cmyk
Altres_versions/B<7mm_pantalles/fcri_A_pos-color-rgb

Negatiu



Altres_versions/B<7mm_impressio/fcri_A_neg-blanc-cmyk
Altres_versions/B<7mm_pantalles/fcri_A_neg-blanc-rgb



Altres_versions/B<7mm_impressio/fcri_B_pos-negre-cmyk
Altres_versions/B<7mm_pantalles/fcri_B_pos-negre-rgb
Altres_versions/B<7mm_impressio/fcri_B_pos-negre-1t



Altres_versions/B<7mm_impressio/fcri_A_neg-color-cmyk
Altres_versions/B<7mm_pantalles/fcri_A_neg-color-rgb

Composició marca llegenda

Versió C per a > 100 mm alçada

Per a mides de 100 mm o més, s'utilitzarà la versió C.

Aquesta versió C, per regla general s'aplicarà a suports grans amb una certa distància de lectura, com ara senyalitzacions, pancartes, banderoles, etc.

De la mateixa manera que en les versions anteriors, l'aplicació en **negatiu** només contempla dues versions:

- negatiu en blanc amb el logotip transparent
- negatiu a color amb el logotip en blanc

Positiu



Fundació
Catalana per a
la Recerca i la
Innovació

Altres_versions/C>100mm_impressio/fcri_C_pos-color-cmyk
Altres_versions/C>100mm_pantalles/fcri_C_pos-color-rgb



Fundació
Catalana per a
la Recerca i la
Innovació

Altres_versions/C>100mm_impressio/fcri_C_pos-negre-cmyk
Altres_versions/C>100mm_pantalles/fcri_C_pos-negre-rgb
Altres_versions/C>100mm_impressio/fcri_C_pos-negre-1t

Negatiu



Fundació
Catalana per a
la Recerca i la
Innovació

Altres_versions/C>100mm_impressio/fcri_C_neg-blanc-cmyk
Altres_versions/C>100mm_pantalles/fcri_C_neg-blanc-rgb



Fundació
Catalana per a
la Recerca i la
Innovació

Altres_versions/C>100mm_impressio/fcri_C_neg-color-cmyk
Altres_versions/C>100mm_pantalles/fcri_C_neg-color-rgb

Composició marca llegenda

Versió **D** coexistència amb imatge de la Generalitat de Catalunya

Índex



La versió D només s'aplicarà quan hagi de coexistir amb la imatge de la **Generalitat de Catalunya**, tant en disposició horitzontal com vertical.

Les versions en **negatiu**, són com en les altres versions:

- negatiu en blanc amb el logotip transparent
- negatiu a color amb el logotip en blanc

Composició horitzontal



Composició vertical



Positiu



Altres_versions/D_impressio/fcri_D_pos-color-cmyk
Altres_versions/D_pantalles/fcri_D_pos-color-rgb

Negatiu



Altres_versions/D_impressio/fcri_D_neg-blanc-cmyk
Altres_versions/D_pantalles/fcri_D_neg-blanc-rgb



Altres_versions/D_impressio/fcri_D_pos-negre-cmyk
Altres_versions/D_pantalles/fcri_D_pos-negre-rgb
Altres_versions/D_impressio/fcri_D_pos-negre-1t



Altres_versions/D_impressio/fcri_D_neg-color-cmyk
Altres_versions/D_pantalles/fcri_D_neg-color-rgb

La tipografia escollida per a la redacció de textos és la família "**Anek Latin**" en les seves variants "Light, Regular, Semibold".

Cos principal dels textos

"Anek Latin Light" 10/12

Titulars

"Anek Latin Regular" 14/14.

Textos destacats o negreta

"Anek Latin SemiBold" en cos i interlínia igual que el text on s'integra.

La font es troba disponible en la web de Google Fonts.

<https://fonts.google.com/specimen/Anek+Latin?query=anek>

També les podreu trobar en la ruta Fonts/AnekLatin.zip

Anek Latin Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Anek Latin Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Anek Latin SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Versions prohibides

Índex



La distorsió dels elements d'una imatge corporativa pot provocar un impacte negatiu en la idea que es fa el públic sobre la marca.

Uns dels errors més perjudicials a l'hora d'aplicar una imatge corporativa, és no tenir cura de la correcta utilització dels símbols i els colors.

En aquesta pàgina hi ha alguns exemples de situacions que és important evitar.



Utilització de la imatge antiga en qualsevol de les seves variants



Canvi de l'ordre i la relació dels elements de la imatge



Variació de la forma o distorsió dels elements de la imatge

Versions prohibides

Índex



La distorsió dels elements d'una imatge corporativa pot provocar un impacte negatiu en la idea que es fa el públic sobre la marca.

Uns dels errors més perjudicials a l'hora d'aplicar una imatge corporativa, és no tenir cura de la correcta utilització dels símbols i els colors.

En aquesta pàgina hi ha alguns exemples de situacions que és important evitar.



Utilització del negatiu color amb el logotip transparent o fons blanc i logotip amb color



Canvi de l'ordre i la relació dels elements de la imatge



Poc contrast entre color del fons i la marca o la llegenda



Fundació
Catalana per a
la Recerca i la
Innovació